



# 福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN

發往 120 個國家和港澳台地區並在美國、菲律賓、印尼、澳大利亞、南非、匈牙利、英國、阿根廷、波蘭、西班牙、阿聯酋、及台灣地區落地印刷發行

2021年4月4日 星期日 印尼版 第853期

## 綫上為主

# 世界遺產大會7月召開 將在福州設主會場

據教育部網站消息 3月29日,第15屆世界遺產委員會特別會議在綫召開。中國教育部副部長、中國聯合國教科文組織全國委員會主任、第44屆世界遺產大會主席田學軍

主持會議,世界遺產委員會21個委員國代表以及聯合國教科文組織文化助理總幹事奧托內、世界遺產中心主任羅斯勒出席會議,《世界遺產公約》締約國代表等作為觀察員與會。

會議決定第44屆世界遺產大會于2021年7月16日至31日舉辦。鑒于全球疫情形勢和國際旅行限制,大會將在福州設立主會場,以綫上為主的方式舉辦。

## 華大百餘留學生：「我對中國疫苗很放心」

“很開心注射上疫苗了,打完後沒有感覺哪裏不舒服,我對中國疫苗很放心。”3月28日下午,華僑大學泰國留學生宋美星自願接種了新冠疫苗。

當天,她來到華僑大學廈門校區的臨時接種點,領取并簽署新冠疫苗知情同意書後,測溫進入場館內的登記區識別身份,到疫苗接種區憑護照再次核驗身份并接種疫苗,接種後在留觀區停留30分鐘,身體沒有不適症狀後離開接種點。

3月27日至28日,華僑大學組織廈門校區包括100多位外國留學生在內的師生員工,在“知情、自願、免費”的原則下接種新冠疫苗。

2天前接到老師發來的是否願意接種新冠疫苗的通知,華僑大學華文學院印尼留學生李小鳳毫不猶豫地選擇願意接種。“印尼疫情最近有所好轉,因為有大部分人已經接種了中國疫苗,我在印尼的家人知道我能夠接種中國疫苗都覺得特別好。”李小鳳說,自己馬上要畢業了,接種完疫苗後就能更放心地回國了。

“我是自願選擇來打疫苗的,學校沒有要求必須接種。”愛爾蘭留學生彼得說,打疫苗能夠保護自己的安全,也能保護他人的安全,很有必要。

“中國的防疫做得非常好,你看,我們到中國的任何地方去,都很安全。”彼得已到中國3年多,2020年疫情剛爆發時,其母親曾叫他回國,但他告訴家人,“中國是最安全的”。彼得希望,打完疫苗後,有機會回國看望爸媽。

華僑大學本次疫苗接種是廈門市政府採用“上門服務”的方式,由湖裏區衛健局對接華僑大學,負責統籌疫苗接種,湖裏區疾控中心提供技術保障,市中醫院和湖裏區各街道社區衛生服務中心抽調50餘名專業醫護人員負責審登記和接種等工作。

現場接種前,醫護人員都詳細詢問師生員工身體健康狀況,認真核對接種信息,以確定是否接種,并告知接種後的注意事項,保證安全接種。留觀區旁還設置應急處置區,若出現緊急情況,可在現場採取急救措施,避免意外傷害。廈門市120急救中心工作人員和急救車也全程在場,保障接種安全。

(吳江輝)

# 僑批與金融歷史文化展在榕舉行

本報訊 3月26日,由福建省僑聯、中國人民銀行福州中心支行主辦,省錢幣學會協辦的《家國情懷·記憶遺產——僑批與金融歷史文化展》在福州市三坊七巷宮巷11號福建華僑主題館舉行開展儀式。

省僑聯主席陳式海、省委省直機關工委副書記沈燕雄、中國人民銀行福州中心支行副巡視員陳正川,以及省檔案館、中信銀行福州分行、中國銀行福建省分行、集友銀行福州分行的領導同志和海外僑領代表等參加。

主辦方表示,“僑批檔案”入選《世界記憶名錄》,是珍貴的海絲遺存。希望通過這次展覽,進一步加強僑批文化的研究和保護,更好地服務新時代福建省的金融改革和文化建設。

展覽分為“下南洋與僑批業”“僑批與貨幣金融”“僑批中的家國情懷”“地緣僑批”“天一信局王順心信局”“僑批與海上金融之路”6個部分,還展出福建各地僑批實物19件,涉及的僑居地包括新加坡、印尼、菲律賓等東南亞多個國家。

受邀觀展的英國福州十邑同鄉總會會長林光深有感觸,他談道:“上世紀90年代,我在國外一天能賺兩三百元人民幣,家鄉當時還處在改革開放初期,我們通過銀行和郵局寄錢、寄信回國。然而現在不一樣了,家鄉人民生活條件越來越好,不像過去那麼需要我們寄錢回家,



在家鄉打拚也能鼓起‘錢袋子’。”他表示,讀僑批,重溫歷史,特別親切。

僑批,又稱“銀信”,是華僑華人通過民間渠道以及後來的金融郵政機構寄回國內的家書或簡單附言及匯款的憑證,是一種“信、款合一”的跨國家書,主要分布于福建、廣東、海南三省。(陳芝文/圖)

## 「嘉庚號」上,傳來朗朗誦讀聲

“光在鼓舞我們,激勵我們……”3月28日,來自廈門市集美中學誠毅班和嘉庚班的20名學生,在嘉庚文化志願者驛站之一的海上科學考察船“嘉庚號”上齊聲誦讀。

當天,主題為“南薰朝陽紅 庚·讀學子情”的主題活動在科考船上啟動。

作為我國第一艘採用國外方案設計、國內轉化詳細設計,也是國內第一艘由船東(廈門大學)擁有完全知識產權的海洋科學綜合考察船,“嘉庚號”全長77.7米,型寬16.24米,設計吃水5.0米,總噸為3611噸,經濟航速11節,最高航速大于14節,續航力12500海里,自持力大于50天,定員54名。

該船甲板和實驗室遍布與國際通行標準接軌的科考船工作甲板系固體系,方便科考設備與裝置的靈活布置;能夠對海水中超痕量元素實現無沾污的採樣與分析,船上還設有專屬的潔淨實驗室……“嘉庚號”探測技師蔡建南、船長尹龍與同學們分享了科考船的相關知識及海上生活的一些趣事。

一雙雙年輕而清澈的眼眸,寫滿了求知

渴望。看到海豚跟隨科考船前行的視頻畫面,同學們忍不住發出驚嘆。得知科考船曾被大洋巨浪“從船頭打到船尾”,大家又著實為勇敢的船員們捏了一把汗。

陳嘉庚先生曾說過:“力挽海權,培育專才。”幾代人的努力與熱盼,成就了這艘具備優越實驗環境、頂尖實驗設備的重量級科學考察船。上一個百年的成果,更是下一個百年的號角。看到陳嘉庚先生當年的願望已成現實,同學們紛紛表示,作為嘉庚學子要更加努力學習,今後為建設祖國貢獻自己的力量。

“庚·讀”經典誦讀活動,是集美區弘揚嘉庚精神的特色品牌活動之一。

“您從閩海之濱的小漁村走來,您從歷史的風塵中走來,您身上流淌的是華夏兒女的血,您心中栽種的是中華民族的根……”茫茫大海中,集美中學嘉庚藝術團誦讀的學生代表昂立于“嘉庚號”船頭,齊聲誦讀《光的贊歌》《憶校主》以及《嘉庚精神頌》。

洪亮的雞聲裏,是嘉庚學子最質樸的情感。(田園 陳季玉)

“總書記剛剛來過,朱熹園的游客一下子變得多了很多。”記者走進武夷山朱熹園見到工作人員黃世安時,他仍激動不已。

3月22日下午,正在武夷山考察調研的中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平來到朱熹園,了解傳統文化傳承等情況。

武夷山朱熹園:朱子理學的“搖籃”

朱熹園又稱武夷精捨,由南宋著名理學家朱熹創建,是他生活、著書、講學長達40餘年的地方。如今,這裏是武夷山世界文化遺產的核心部分,也被譽為朱子理學的“搖籃”。

黃世安告訴記者,朱熹于1183年創建武夷精捨,在此講學8年,完成《易學啟蒙》《小學》《孝經刊誤》等著作。朱熹修訂完成并付諸刊刻《四書章句集注》,標志著朱子文化集大成的理學體系的成熟。

一路往裏走,到最裏面一間屋捨,轉身背面

的牆上有這樣一句話——“國以民為本,社稷亦為民而立”。2018年,習近平在中共中央政治局第六次集體學習時的講話中便引用了代表朱熹“民本思想”的這句朱子名言。

“總書記邊走、邊看、邊談。”黃世安說,總書記強調要特別重視挖掘中華五千年文明中的精華,弘揚優秀傳統文化,把其中的精華同馬克思主義立場觀點方法結合起來,堅定不移走中國特色社會主義道路。

福州三坊七巷:一條街,半部中國近代史

坐落在福州市中心的三坊七巷,是目前中國現存規模較大、保護較為完整的歷史文化街區,被稱為“中國城市裏坊制度活化石”“中國明清建築博物館”。一大批對中國近現代史有著重要影響的人物從這裏走出,因而有“三坊七巷一條街,半部中國近代史”之說。

24日下午,正在福州市考察調研的習近平來到三坊七巷,了解歷史文化街區保護情況。早在1991年,習近平在福州工作期間就召開文物工作現場辦公會,推動制定福州歷史文化名城保護管理條例和保護規劃,有力促進了城市歷史文化傳承保護工作。

# 從武夷山朱熹園到福州三坊七巷 八閩文脉,為有源頭活水來



## 鄰里守望 健康相伴

3月28日,在永春縣五裏街鎮桃源至尊小區“近鄰黨建”服務驛站,永春縣紀委監委,永春縣委文明辦,五裏街鎮桃源至尊、儒林苑、儒林雅苑、陽光新城、聚星公寓兼合式黨支部開展“鄰里守望 健康相伴”在職黨員“回家日”志願活動。永春縣總醫院中醫分院、永春縣愛爾眼科醫院派出醫務志願者到場助力。活動共服務社區居民200人次,發放中醫藥健康宣傳手冊1000餘份,免費贈送藥品及護眼貼合計2000餘元。此外,還組織志願者幫老人免費理髮,修理家電、水管。去年以來,永春實施“在職黨員回家工程”,



成立19個居民小區兼合式黨支部,組織2000餘名黨員到常住小區報到服務,并定期開展在職黨員“回家日”志願活動。(陳躍虹 圖/文)

“總書記對歷史文化街區的保護非常關注。”福州古厝保護開發集團有限公司董事長嚴濤說,三坊七巷實際上就是在總書記手上啟動了保護和修復的序幕;此次來三坊七巷,總書記強調保護好傳統街區,保護好古建築,保護好文物,就是保存了城市的歷史和文脈。

從三坊七巷“中軸綫”南後街步入郎官巷,沿着青石板路往東百餘米,就是嚴復故居。“總書記對嚴復非常了解。”陪同習近平參觀嚴復故居的福州市規劃設計研究院總規劃師陳亮說,在交流互動中,他深感“對于嚴復,無論是作為啟蒙思想家還是翻譯家、教育家,總書記都非常熟悉”。

“總書記對文化遺產保護傳承一向非常重視,是一以貫之的。”陳亮對記者說,“三坊七巷是城市面向全世界各地游客展示的品牌和窗口,應處理好古與今、保與用的關係,永續傳承下去。”(閩旭 龍敏)